

Szkolenie z Google AdWords

09:00-10:30 Istota reklam AdWords

1. Jakość kampanii
 - a) Aukcje reklam
 - b) Ranking reklamy
 - c) Pozycja reklamy
 - d) Wynik Jakości
2. Opracowywanie listy słów kluczowych:
 - a) Narzędzia AdWords
 - b) Grupowanie
 - c) Typy dopasowań
3. Skuteczne przekazy reklamowe:
 - a) Techniki redakcyjne
 - b) Reklamy mobilne
 - c) Testowanie treści
 - d) Rozszerzenia reklam
4. Odpowiednie kierowanie – strony docelowe i Landing Page
5. Śledzenie konwersji w AdWords
6. Konfiguracja pierwszej kampanii AdWords*

*Tematyka omawiana gdy wśród uczestników szkolenia znajdują się osoby, które będą dopiero rozpoczynały pracę z AdWords

10:30-10:45 Przerwa kawowa

10:45-12:15 Działania optymalizacyjne

1. Optymalizacja słów kluczowych:
 - a) Słowa negatywne
 - b) Konkurencja
2. Optymalizacja komunikatów reklamowych
3. Optymalizacja strony docelowej
4. Optymalizacja ustawień
 - a) Harmonogram
 - b) Dostosowywanie stawek
 - c) Lokalizacja
5. Podpowiedzi Google w zakresie możliwości kampanii
6. Optymalny budżet reklamowy

12:15-12:30 Przerwa kawowa

12:30-13:30 Narzędzia optymalizująco-wspomagające

1. Efektywne zarządzanie dzięki skryptom i regułom automatycznym w AdWords
2. Google Analytics:

- a) Łączenie z kontem AdWords
- b) Konfiguracja celów
- c) Najważniejsze raporty
- d) Raporty niestandardowe
- e) E-commerce
- f) Użytkownicy

13:30-14:15 Google Merchant Center**

1. Feed – lista magazynowa produktów
2. Konfiguracja kampanii
3. Techniki optymalizacyjne

**Tematyka omawiana gdy wśród uczestników szkolenia znajdują się osoby, chcące promować sklepy internetowe

14:15-14:30 Przerwa kawowa

14:30-16:00 Kampanie w sieci reklamowej Google

1. Opracowywanie reklam graficznych
2. Kampania kontekstowa:
 - a) Słowa kluczowe bądź tematy witryn
 - b) Skuteczne reklamy
 - c) Działania optymalizacyjne
3. Remarketing:
 - a) Listy remarketingowe
 - b) Skuteczne reklamy
 - c) Działania optymalizacyjne
4. Kampania behawioralna:
 - a) Kategorie zainteresowań
 - b) Skuteczne reklamy
 - c) Działania optymalizacyjne
5. AdWords dla Wideo
 - a) Konfigurowanie kampanii
 - b) Skuteczne reklamy
 - c) Działania optymalizacyjne

BONUS – Jak wykorzystać kupon AdWords i wygenerować później FV

16:00-16:30 Pytania i odpowiedzi